**《市场营销学》课程大纲**

（Marketing）

**课程性质：** 学科专业基础课

**课程学分/学时：**2.5学分/45学时（含15学时实验）

**上课时间/教室：**周三/3、4节 5东201

**开课学院：**管理学院

**教师姓名/职称：** 杨景鹏/讲师

**教师联系方式：**13637567621 febyang01@163.com

**Office hours/Place（办公时间/地点）：**

每周一11:00-12:00，社科楼南207

**一、课程简介及目标**

按照学校的5种品质的对位，作为学科专业基础课，本课程要注重培养学生的思维方式和专业方法，并最终提高学生的职涯发展能力。思维方式的培养可以通过经典著作的学习和引导以及企业实践案例学习中逐步养成；专业方法包括市场调研技术，消费者行为分析方法，对企业营销问题具体分析的4p和stp策略，以及整合营销策略，这些要通过具体章节学习来确立。

《市场营销学》课程第一部分包括营销基本概念、营销战略和顾客关系等内容；第二部分包括营销环境、营销信息系统、消费者行为以及产业购买行为等内容；第三部分包括STP策略和4P策略等内容。通过本课程的学习，使学生掌握市场营销学基本原理与方法，培养分析和解决营销实际问题的能力，为相关的后继专业课程的学习奠定不可或缺的基础。

《市场营销学》课程不仅要求学生学习相关基本理论和知识，以及思维方式的建立和专业方法的掌握。学生通过学习，能够将所学的理论和知识，转化为对于企业营销具体问题的分析和解决能力，通过建立系统地分析问题的理论框架，培养对于实际问题系统分析的能力，以及使用有关分析工具的能力，最终体现在未来职业能力的提高。

**二、课程资料及教学要求**

**使用教材：**

《市场营销：原理与实践（第16版）》，菲利普·科特勒，中国人民大学出版社，2015年， 定价：79元， ISBN ：978-7-300-21339-2

**阅读书目（必读、选读）：**

**必读（全部阅读）：**

1. 《市场营销：原理与实践（第16版）》，菲利普科特勒，中国人民大学出版社，2015年， 定价：79元， ISBN ：978-7-300-21339-2

2. 《定位》，里斯和特劳特，机械工业出版社，2010年，定价：30.2元， ISBN： 9787111326403

3. 《消费社会》，让·鲍德里亚，南京大学出版社，2006年，定价：25.2元， ISBN：9787305133039

**选读（选读相关章节）：**

4. 《一个广告人的自白》，大卫·奥格威，中信出版社，2010年，定价：30元，ISBN：9787309090468

5. 《营销想象力》，西奥多·莱维特，机械工业出版社，2007年，定价：28.5元， ISBN：9787111213994

6. 《竞争战略》，迈克尔·波特，华夏出版社，2005年，定价：60.7元， ISBN： 9787508643465

7. 《史蒂夫·乔布斯传》，沃尔特·艾萨克森，中信出版社，2011年，定价：68元， ISBN：978-7-5086-3006-9

8. 《整合营销沟通》， 舒尔茨，[上海人民出版社](http://book.jd.com/publish/%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \t "_blank" \o "上海人民出版社)2006年，定价：22元， ISBN： 9787208060395

9. 《新媒渠---中国营销实践版》 陈明，中山大学出版社， 2011年，定价：50元， ISBN：9787306038234

10. 《M型社会（第二版）》，大前研一，中信出版社，2015年，定价：35.8元， ISBN：9787508651471

**教学要求：**市场营销学的学习要求学生在学习基本理论和知识的基础上，培养对于企业或组织营销实际问题的系统分析和运用分析工具的能力。着这个过程中，学生应当对于教材课前预习和课后复习，还要及时阅读指定的参考书。课上要做好笔记，小组大作业4-5人一组，按指定要求按时完成相关内容。小组大作业的布置可以培养学生的沟通和团队合作能力，在这个解决真实问题的过程中，通过学生的参与，可以将所学的理论和知识，转化为实际分析和解决的能力。课堂测验和作业可以督促学生对于教材和参考书的阅读。测验结果计入总评成绩。课堂考勤和课堂讨论等计入总成绩。课程实验环节在实验中心操作，实验成绩也将计入总成绩。所以，学生的考核点，既包括对于平时每一章节的学习，还通过大作业，使学生具体分析和解决问题。

每次课前学生需要30-60分钟左右时间用来预习教材内容、阅读指定经典书目并撰写读书笔记，以及上网查阅资料等。课程结束后需要及时复习。团队大作业的时间需每周安排1-2次以上时间，以团队形式开展相关工作，每次时长保证1-2小时。

**三、课程内容**

| **周次** | **时间** | **内容** | **课前阅读** | **携带材料** | **课堂测验与课后习题** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 3,6/3,4节 | 市场营销基本概念  1.1什么是市场营销  1.2营销核心概念  1.3营销组合 | 1：第1章，P2-31  阅读材料：  5：（第1-2章,P1-32） | 教材  阅读材料1，5  笔记本 | 1.比较下列两种营销管理理念：“推销观念”和“营销观念”。  2.举出一个仍然把“推销观念”作为营销管理理念的企业或市场类型。 |
| **2** | 3,13/3,4节 | 营销战略  2.1战略规划  2.2价值链 | 1：第2章 P32-59  6： 第1-3章P1-62 | 教材  阅读材料6  笔记本 | 1.观察和分析跨国餐饮企业，小组讨论其战略特点  2.分析某企业的营销战略 |
| **2** | 3,15/3,4节 | 实验1  实验准备 | 实验指导书  实验大纲） | 实验指导书  笔记本 |  |
| **3** | 3,20/3,4节 | 营销环境  3.1微观环境  3.2宏观环境 | :1：第3章，P60-90  5：《营销想象力》（第3-4章,P33-65） | 教材  阅读材料5  笔记本 | 1.比较沃尔玛和家乐福在海南市场的布局。 |
| **4** | 3,27/3,4节 | 管理营销信息  4.1营销信息  4.2市场调研 | 1：第4章 P91-120  慕课资源：登陆网站收看慕课资源 | 教材  笔记本 | 1. 比较洞察力和市场调研的优劣。 2. 说明乔布斯和宗庆后对于营销调研的看法。 |
| **4** | 3,29/3,4节 | 实验2  综合实验1市场调研 | 实验指导书  实验大纲 | 实验指导书  笔记本 | 1.分小组做出选题的调查问卷的设计 |
| **5** | 4,3/3,4节 | 消费者市场  5.1消费者行为模型  5.2影响消费者行为因素  5.3购买决策过程 | 1：第5章，P121-150  3： 第1-3章P1-58 | 教材  阅读材料3  笔记本 | 1. 结合自己的经历，分析自己某次购买决策过程 2. 分析双十一消费者购买心理 |
| **6** | 4,10/3,4节 | 组织市场  6.1组织市场  6.2组织购买行为 | 1：第6章，P151-173  登陆哈佛商业评论网收集组织市场分析案例 | 教材  笔记本 | 1.分析阿里巴巴的B2B成功之道.  2.收集华为的案例材料 |
| **6** | 4,12/3,4节 | 实验3综合实验2消费者行为分析 | 实验指导书  实验大纲 | 实验指导书  笔记本 | 1.给自己的模拟企业进行消费心理分析 |
| **7** | 4,17/3,4节 | 为目标顾客创造价值  7.1市场细分  7.2目标市场选择  7.3定位 | 1：第7章，P174-205  2：第4-5章P74-105 | 教材  阅读材料2  笔记本 | 1. 分析某企业的市场细分和目标市场选择 2. 分析王老吉的定位策略。 |
| **8** | 4,24/3,4节 | 产品、服务和品牌  8.1产品和服务决策  8.2服务营销  8.3品牌战略 | :1：第8章 P206-241  7：，第35章P431-440 | 教材  阅读材料7  笔记本 | 1.分析国产体育用品的产品策略得失。  2.分析国内手机品牌策略得失。 |
| **8** | 4,26/3,4节 | 实验4产品策略 | 实验指导书  实验大纲 | 实验指导书  笔记本 | 1.确定模拟企业的产品策略 |
| **9** | 5,1/3,4节 | 新产品开发与产品生命周期  9.1新产品开发过程  9.2产品生命周期 | :1：第9章，P242-268  7：第5-6章,P50-76 | 教材  阅读材料7  笔记本 | 1分析企业新产品开发成败原因  2.举例说明产品生命周期 |
| **10** | 5,8/3,4节 | 定价  10.1定价战略  10.2价格决策影响因素 | 1：第10章 P269-291  登陆哈佛商业评论网收集企业定价得失案例 | 教材  笔记本 | 1.比较肯德基机场定价与市区的定价差异  2.分析锤子手机的定价策略的变化 |
| **10** | 5,10/3,4节 | 实验5定价策略 | 实验指导书  实验大纲 | 实验指导书  笔记本 | 1.确定模拟企业的定价策略 |
| **11** | 5,15/3,4节 | 营销渠道  11.1价值网络  11.2渠道设计和管理 | :1：第12章，P318-347：慕课资源：登陆网站收看慕课资源 | 教材  笔记本 | 1. 分组讨论网络对于传统渠道的影响。   2.分析电子商务对于传统零售业的影响 |
| **12** | 5,22/3,4节 | 广告与公共关系  12.1广告  12.2公共关系 | :1：第15章，P403-428  :4：第5-6章，P107-140 | 教材  阅读材料4  笔记本 | 1.收集企业的广告和公共关系得失的案例材料  2.分析企业的公共关系案例 |
| **12** | 5,24/3,4节 | 实验6渠道策略 | 实验指导书  实验大纲 | 实验指导书  笔记本 | 1.确定模拟企业的渠道策略 |
| **13** | 5,29/3,4节 | 人员销售和销售促进  13.1人员销售  13.2社交网络销售  13.2 销售促进 | 1：第16章，P429-465  8：第1-3章，P1-35 | 教材  阅读材料8  笔记本 | 1. 举例说明销售促进的做法。 2. 比较广告和销售促进的影响。 |
| **14** | 6,5/3,4节 | 新媒体营销  14.1直复和数字营销  14.2数字和社交媒体 | 1：第16章，P464-487  9：第1-3章，P1-43 | 教材  阅读材料9  笔记本 | 1. 举例说明直复营销 2. 举例说明新媒体营销特点 |
| **14** | 6,7/3,4节 | 实验7促销策略 | 实验指导书  实验大纲 | 实验指导书  笔记本 | 1.确定模拟企业的促销策略 |
| **15** | 6,12/3,4节 | 大作业演示+复习 | 登陆哈佛商业评论网收集企业营销案例 |  | 集体演示小组大作业PPT |

**备注：课前准备里的数字序号对应【必读、选读书目】所列出的数目序号。**

**四、课程考核**

课堂考勤 5%

课堂讨论 5%

团队大作业 20%

实验 20%

期末考试 50%

合计 100%

* 考核标准及要求：

1.考勤 ：每学期旷课3次及以上者没有考勤成绩。3次以内，第一次旷课扣1分，第二次旷课扣2分。

2.课堂讨论：每学期课堂讨论参与3次及以上者得满分5分。3次以内参与一次的得1分，参与两次的得3分。

3. .团队大作业：团队大作业成绩包括平时的团队大作业和最后的ppt演示成绩，占总成绩的20%。按作业完成质量给出成绩。

4实验：实验成绩包括实验出勤、实验过程和实验报告几个部分综合给出，占总成绩10%。3次没参与实验的，没有实验成绩。

5. 期末考试：期末考试为笔试，卷面成绩占总成绩50%。

**五、考试安排**

| **日期** | **具体安排** |
| --- | --- |
| 待定 | 整个学期按照课程学习安排布置3次平时作业 |
| 待定 | 按照学校统一安排进行期末考试 |

**六、考试诚信**

根据《三亚学院学生考试违纪和作弊的认定及处理办法》和《关于进一步加强考风建设的若干意见》，对于违纪和作弊行为给予相关处分，并处违纪、作弊课程记零分、直接重修；取消当年一切评奖、评优资格；学生干部免去其任职资格；进入诚信考试教育学习班学习。

**友情提示：**

1.符合办理缓考条件需申请缓考的同学，须在考试前五个工作日内提交相关材料，在课程开考当日和以后递交是无效的；

2.属下列情况之一者，课程需重修：

（1）课程考核不及格者；

（2）实验课缺做实验达1/3者；

（3）一门课程缺课的学时累计达到该门课程总学时的1/3者(获准课程免听者除外)。

**七、课程资源推荐**

• 课程相关的优秀学习资源：

慕课资源

1.美国麻省理工学院公开课

2.哈佛大学公开课

3.斯坦福大学公开课

4.大陆和台湾地区等高校慕课资源

**经济法课程大纲**

（Economic Law）

**课程性质：** 学科专业基础课

**课程学分/学时：**3学分/45学时

**上课时间/教室：** 周一5、6节/5西403；周四3、4节（单）/5西403

**开课学院：**管理学院

**教师姓名/职称：** 罗灿/讲师

**教师联系方式：**联系电话18217912696

**办公时间/地点（Office hours/Place）：**每周一15:50-17:00，每周二15:50-17:00，周四14:30-17:00，社科楼南206

**一、课程简介及目标**

《经济法》作为市场营销专业应修的一门专业基础课程，是研究经济法律关系的一门科学。既有一定理论性，又有一定的实际操作性。本课程内容丰富，主要包括五个部分：第一部分介绍经济法的基本原理；第二部分介绍现代企业法；第三部分讲述市场秩序的相关法律法规；第四部分介绍国家的宏观调控法；第五部分介绍社会分配法。

课程运用多种手段和方式提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。重点关注学生对经济法基本原理、现代企业法、市场秩序法、宏观调控法、社会分配法的把握和理解。通过对本课程的学习，能提高学生的法律意识,使其在未来的营销工作和经营管理中,形成规范经营,防范风险,追求交易稳定和交易安全的思维方式,通过对我国经济法学的基本理论和知识的学习和掌握，学生能运用经济法学的理论和知识，结合有关的法律规定等专业方法，分析并处理有关的经济法实务的能力。

**二、课程资料及教学要求**

**使用教材：**《经济法》，李昌麟等，清华大学出版社，ISBN:978-7-302-27793-4

**阅读书目（必读、选读）：**

**必读（全部阅读）：**

1、《经济法》，李昌麟等，清华大学出版社，2015年，38元，ISBN:978-7-302-27793-4

**选读（选读相关章节）：**

2、《经济法》，张华等，清华大学出版社，2013年，56元，ISBN：978-7-302-32328-0

3.《经济法学》，张守文，高等教育出版社，2016年，47.7元，ISBN：978-7-04-045915-9

4.《中级会计资格考试辅导教材·经济法》，财政部会计资格评价中心著，中国财经出版传媒集团，2017年，人民币49元，ISBN：9787514178470，第1-5章

5.《物权法名家讲坛》，王利明著，中国人民大学出版社，2008年，人民币88元，ISBN：9787300097633，第1-2、4-5章

6.《合同法 原理·规则·案例》,朱晓娟著，清华大学出版社，2007年，人民币32元，ISBN：9787302126980，第1-8、11-12、16-26章

7.《公司法律评论》，顾功耕著，上海人民出版社，2015年，人民币75元，ISBN：9787208129498，第2章

8.《股东诉讼的实施问题研究》，郝磊著，中国法制出版社，2012年，人民币48元，ISBN：9787509339589，第1-8章

9.《创业者不可不知的法律常识》，易达著，北京理工大学出版社，2013年，人民币39.8元，ISBN：9787564076979，第1-3、7、9章

10.《创业不可不防的法律风险》，苏瑜著，化学工业出版社，2011年，人民币39.8元，ISBN：9787122094087，第5-7、10章

**教学要求：**每次课前学生需要预习教材内容、阅读必要的参考书目并上网查找相关案例材料，课中要做好课堂笔记、积极思考并回答相关问题，课后按时提交作业、及时期末复习等。

**三、课程内容**

| **周次** | **时间** | **内容** | **课前阅读** | **携带材料** | **课堂测验与课后习题** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 3月5日 | 经济法概述  （概念、经济法定位、制度体系） | 阅读1（第1章）P2-13  经济法概述  选读 2（第1章）P1-7  经济法概述 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （请同学们分享当下常见的经济法方面问题）  学生课后确定小组团队 |
| **1** | 3月8日 | 经济法律关系（关系概述、主体、客体） | 阅读1（第2-3章）P19-41  经济法律关系 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （请简要阐释什么是经济法律关系） |
| **2** | 3月12日 | 经济法律关系（内容、发生变更消灭、责任制度） | 阅读1（第2-3章）P19-41  经济法律关系与责任制度实施机制 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  教材课后练习-P18经济法作为现代法产生的目的是什么？ |
| **3** | 3月19日 | 企业法（个人独资企业法、合伙企业法、外商投资企业法） | 阅读1（第4章）P52-68  企业法  选读 2（第2、3章）P29-61  个人独资企业法、合伙企业法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （提问什么是企业、什么是公司）  提问前期材料阅读过程中发现的问题 |
| **3** | 3月22日 | 公司法  （起源、设立、机构运行） | 阅读1（第5章）P75-95  公司法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机检查学生查阅材料情况  提问：具备法人资格的基本条件？ |
| **4** | 3月26日 | 公司法  （融资财务、债权人、治理、社会责任） | 阅读1（第5章）P75-95  公司法  选读2（第4章）P63-108  公司法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机检查学生查阅材料情况  公司应承担的社会责任有哪些？ |
| **5** | 4月2日 | 反不正当竞争法  （不正当竞争行为、不正当竞争行为法律责任） | 阅读1（第6章）P98-114  反不正当竞争法  选读2（第7章）P159-175  反不正当竞争法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问学生查阅材料情况  （简述自己经历的不正当竞争行为） |
| **5** | 4月5日 | 反垄断法律制度（概述、垄断协议、滥用市场支配地位） | 阅读1（第7章）P119-141  反垄断法律制度 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （生活中哪些现象可称垄断） |
| **6** | 4月9日 | 反垄断法律制度（经营者集中、非法垄断、行政垄断） | 阅读1（第7章）P119-141  反垄断法律制度  选读 2（第6章）P138-158  反垄断法律制度 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （生活中哪些现象可称行政垄断） |
| **7** | 4月16日 | 政府采购法（采购当事人、采购方式、采购程序、采购合同、法律责任） | 阅读1（第8章）P146-166  政府采购法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （哪些品类的物品常用政府采购） |
| **7** | 4月19日 | 产品质量法  （产品、产品质量、质量监督） | 阅读1（第9章）P170-182  产品质量法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验查阅情况  （互联网+背景下如何监督网购商品的质量？） |
| **8** | 4月23日 | 产品质量法  （产品、产品质量、质量监督、生产者与销售者权力义务、产品责任） | 阅读1（第9章）P170-182  产品质量法  选读 2（第8章）P176-195  产品质量法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验查阅情况  （生产者与销售者的权责？） |
| **9** | 4月30日 | 消费者权益保护法（缘起、权力、义务、保护体系、争议的解决） | 阅读1（第10章）P194-212  消费者权益保护法  选读2（第9章）P196-215  消费者权益保护法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 随堂案例分析练习—准备材料案例网络购物消费者权益保护 |
| **9** | 5月3日 | 课堂小测试 | 复习之前的内容 | 教材、必读书目和读书笔记 | 根据已学知识，独立完成对应的案例分析题 |
| **10** | 5月7日 | 合同法（概述、订立、效力、履行、担保、变更转让终止和违约责任） | 阅读1（第11章）P219-243合同法  选读2（第11章）P250-276  合同法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 提问：劳动合法的注意事项  案例分析：大学毕业生的首份合同-就业协议书 |
| **11** | 5月14日 | 产业政策法  （基本概念、制度构成、中小企业促进法） | 阅读1（第12章）P248-258  产业政策法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验查阅读情况  （问：近几年三亚市产业政策变动有哪些？） |
| **11** | 5月17日 | 银行与货币政策法（人民银行法律制度、货币法律制度） | 阅读1（13章）P263-282  银行与货币政策法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况（货币政策与财政政策的异同？） |
| **12** | 5月21日 | 银行与货币政策法（商业银行法、货币政策法） | 选读2（第15章）P386-395  银行法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况（与我们最接近的货币政策法有哪些？） |
| **13** | 5月28日 | 公共投资与财政税收法（城市公共投资法、农村公共投资法） | 阅读1（14、15章）P289-322公共投资与财政税收法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （农村投资的表现有哪些？） |
| **13** | 5月31日 | 公共投资与财政税收法（预算法、税法、税收征收管理法） | 阅读1（14、15章）P289-322公共投资与财政税收法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （税收征收的案例有哪些？） |
| **14** | 6月4日 | 社会保障法（概述、社会保险法、社会救助法、社会福利法） | 阅读1（16章）P334-357  社会保障法  选读2（第21章）P510-551  社会保障法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂上汇报资料查找情况  （从古至今社会救助的方式有哪些） |
| **15** | 6月11日 | 劳动就业法（概述、劳动力市场、就业服务、就业保障） | 阅读1（17章）P362-376  劳动就业法  选读2（第20章）P464-509  劳动法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 就业与经济的关系 |
| **15** | 6月14日 | 总复习 | 教材和参考书的已学知识 | 教材、必读书目和读书笔记 |  |

**四、课程考核**

考勤 10%

课堂小测验 10%

平时作业 10%

期中考试 20%

期末考试 50%

合计 100%

* 考核标准及要求：

1. 考勤 ：满分100分，迟到一次扣2分、旷课一次扣5分，无故旷课6次取消考试资格。

2. 课堂小测验：一章内容结束前以案例讨论分析的方式检验学生对本章内容的掌握程度。

3. 平时作业：每次课后布置相应的作业，了解学生对本次课的理解情况，并在下次课前检查学生完成情况

4. 期中考试： 学期中期综合检验学生对已上课程的掌握情况。

5. 期末考试：本学期最后一次课随堂考试，主要以案例分析的形式，让学生独立完成，以检验学生对本课程的掌握情况。

**五、考试安排**

| **日期** | **具体安排** |
| --- | --- |
| **2018-5-3** | 以案例分析的形式测试同学们对已学内容的掌握，要求大家上交解决方案作为期中成绩的依据。 |
| **待定** | 按照学校统一安排进行期末考试（闭卷） |

**六、考试诚信**

根据《三亚学院学生考试违纪和作弊的认定及处理办法》和《关于进一步加强考风建设的若干意见》，对于违纪和作弊行为给予相关处分，并处违纪、作弊课程记零分、直接重修；取消当年一切评奖、评优资格；学生干部免去其任职资格；进入诚信考试教育学习班学习。

**友情提示：**

1.符合办理缓考条件需申请缓考的同学，须在考试前五个工作日内提交相关材料，在课程开考当日和以后递交是无效的；

2.属下列情况之一者，课程需重修：

（1）课程考核不及格者；

（2）实验课缺做实验达1/3者；

（3）一门课程缺课的学时累计达到该门课程总学时的1/3者(获准课程免听者除外)。

**七、课程资源推荐**

课程相关的优秀学习资源：

国际名校网易公开课：[http://open.163.com/ocw/#management](http://open.163.com/ocw/" \l "management)

东奥会计在线:http://www.dongao.com；中华会计网校:http://www.chinaacc.com/

**《财务管理》课程大纲**

（Financial Management）

**课程性质：** 学科专业基础课程

**课程学分/学时：**3学分/45学时

**上课时间/教室：**星期二3-4节/5西102、星期四7-8节(双)/4B402

**开课学院：**管理学院

**教师姓名/职称：**孟薇/讲师

**教师联系方式：**15798999626 2533813153@qq.com

**办公时间/地点（Office hours/Place）：**时间待定/社科楼北203

**一、课程简介及目标**

财务管理活动在市场经济条件下变得日益丰富和复杂，财务管理的好坏直接关系到企业的兴衰成败。因此，培养掌握现代企业财务管理的基本理论和方法，具备从事经济管理工作能力的管理人才，是经济、管理等学科高等教育的重要使命。

财务管理课程是我校管理学院工商管理专业学生的一门学科专业基础课程 。课程具有理论性强、重分析方法、立足决策等特点；课程涉及到财务管理价值观念、财务分析、财务预测与财务预算、筹资管理、项目投资管理、证券投资管理、营运资金管理和股利分配等教学内容。

经过本课程的学习，学生可以形成基本的财务管理理念，了解现代企业财务管理的基本理论，掌握现代企业财务管理的基本方法，具备从事经济管理工作所必需的业务知识和技术能力，能够胜任现代企业中的财务管理相关工作。

财务管理理论

财务管理

财务管理

理念

具备业务工作能力

业务知识和技术能力

财务管理

方法

**二、课程资料及教学要求**

**使用教材：**《财务管理》，吴秋霜，王莺远编，中国电力出版社，2014年第二版，人民币32元，ISBN: 9787512361027。

**阅读书目（必读、选读）：**

**必读（全部阅读）：**

《财务管理》，吴秋霜，王莺远编，中国电力出版社，2014年第二版，人民币32元，ISBN: 9787512361027。

**选读（选读相关章节）：**

1.《财务管理》，吴秋霜，王莺远编，中国电力出版社，2014年第二版，人民币32元，ISBN: 9787512361027。

2.《财务管理》，王梅主编，重庆大学出版社，2015年版，人民币30元，ISBN: 9787562486824。

**教学要求：**

**1.课程学习意义：**

由于企业经济活动规模不断扩大，竞争日趋激烈，财务管理已成为现代企业经营管理的核心，关系到企业的生存和发展。财务管理工作内容繁杂，只要有资金运动，就都属于财务管理的范畴。

如果把经营战略方针比作企业这条航船的航向，市场营销比作企业的发动机，那么“财务管理”就是发动机的燃料了。

**2教授方法及要求：**

主要采用讲授法、案例分析法、实训法等方法，加强教学的实践性环节，突出专业性、实际操作性。

**3.学习方法及要求：**

学生需要每次课前做好经典书目阅读和教材内容预习、上网查找相关案例材料、课堂上做好课堂笔记，课后按时完成作业、及时进行期末复习等。

资料（材料）准备：

购买或借阅相关教材及必读、选读书目（学校图书馆均能借阅纸质版书目或利用超星电子图书资源下载电子版）。

学习时间：

每次课前学生需要花费30-45分钟左右时间来预习教材内容、阅读指定经典书目，以及上网查阅相关资料等。每次课程结束后需及时复习，完成老师布置的课后习题或学习任务。

**三、课程内容**

| **周次** | **时间** | **内容** | **课前阅读（必读、选读、页码范围）** | **携带材料** | **课堂测验与课后习题** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 3月6日  3-4节 | 第一章总论  财务管理的含义和内容  财务管理的环节  财务管理的目标  影响财务管理的环境 | 教材第一章，P1-8 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P13练习题 |
| 2 | 3月13日  3-4节 | 第二章财务管理价值观念  资金的时间价值  风险价值 | 教材第二章，P16-29 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P39练习题 |
| 3 | 3月20日  3-4节 | 第三章财务分析  财务分析概述  财务能力分析  企业财务状况综合分析 | 教材第三章，P43-57 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P61练习题 |
| 4 | 3月27日  3-4节 | 第四章财务预测与财务预算  财务预测  财务预算 | 教材第四章，P68-79 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P79练习题 |
| 5 | 4月3日  3-4节 | 第五章筹资管理  筹资内涵  股权筹资  债务筹资 | 教材第五章，P84-105 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P124练习题 |
| 6 | 4月10日  3-4节 | 第五章筹资管理  第四节资本成本  第五节杠杆效应  第六节资本结构 | 教材第五章，P105-124 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P124练习题 |
| 7 | 4月17日  3-4节 | 第六章项目投资管理  第一节项目投资概述  第二节项目现金流量的内容及其估算 | 教材第六章，P130-140 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P154练习题 |
| 8 | 4月24日  3-4节 | 第六章项目投资管理  第三节项目投资评价指标及其计算  第四节项目投资评价指标在项目决策中的应用 | 教材第六章，P140-154 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P154练习题 |
| 9 | 5月1日  3-4节 | 第七章证券投资管理  第一节证券投资概述  第二节债券投资 | 教材第七章，P160-173 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P184练习题 |
| 10 | 5月8日  3-4节 | 第七章证券投资管理  第三节股票投资  第四节基金投资 | 教材第七章，P1-14 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P184练习题 |
| 11 | 5月15日  3-4节 | 第八章营运资金管理  第一节 营运资金管理概述  第二节 现金管理 | 教材第八章，P173-184 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P184练习题 |
| 12 | 5月22日  3-4节 | 第八章营运资金管理  第三节应收账款管理  第四节 存货管理 | 教材第八章，P188-200 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P212练习题 |
| 13 | 5月29日  3-4节 | 第九章股利分配  第一节 利润分配的  内涵  第二节 股利的分配程序和支付方式 | 教材第九章，P216-223 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P232练习题 |
| 14 | 6月5日  3-4节 | 第九章股利分配  第三节 股利理论与股利分配政策  第四节 股票分割和股票回购 | 教材第九章，P223-232 | 教材、笔、  笔记本 | 课后习题：  1.P232练习题 |
| 15 | 6月12日  3-4节 | 机动 | 一般用作考试 | 教材、笔、  笔记本 | 答题册上试题 |

**四、课程考核**

课堂考勤 30%

期末考试（闭卷） 50%

实验操作 20%

合计 100%

* 考核标准及要求：

1.课堂考勤：使用微助教签到功能

|  |  |
| --- | --- |
| **课堂考勤情况** | **分值** |
| 无旷课 | 100 |
| 旷课1次 | 90 |
| 旷课2次 | 80 |
| 旷课3次及以上 | 以此类推 |

若学生因故请假而缺课，可酌情考虑，但根据《三亚学院成绩考核与管理规定（修订）》，不论何种原因（获准免听者除外），缺课累计达课程总学时三分之一者，不允许参加课程学期考核。

2. 期末考试（闭卷）（题型：单项选择题、判断题、名词解释、简答题、案例分析题）评分标准（略）

**五、考试安排**

| **日期** | **具体安排** |
| --- | --- |
| **待定** | 按照学校统一安排进行期末考试（闭卷） |

**六、考试诚信**

根据《三亚学院学生考试违纪和作弊的认定及处理办法》和《关于进一步加强考风建设的若干意见》，对于违纪和作弊行为给予相关处分，并处违纪、作弊课程记零分、直接重修；取消当年一切评奖、评优资格；学生干部免去其任职资格；进入诚信考试教育学习班学习。

**友情提示：**

1.符合办理缓考条件需申请缓考的同学，须在考试前五个工作日内提交相关材料，在课程开考当日和以后递交是无效的；

2.属下列情况之一者，课程需重修：

（1）课程补考仍不及格者；

（2）一门课程缺课的学时累计达到该门课程总学时的1/3者(获准课程免听者除外)。

**七、课程资源推荐**

•课程相关的优秀学习资源：

<http://www.jingpinke.com/details?uuid=8a833996-18ac928d-0118-ac9291d9-0612&courseID=B030011>