**财务管理课程大纲**

（Financial Management）

**课程性质:** 学科专业基础课

**课程学分/学时：**3学分/48学时

**上课时间/教室：**2西108/2西109/5西207

**开课学院：**管理学院

**教师姓名/职称：**熊爱玲/助教

**教师联系方式：**18208970619/935663233@qq.com

**办公时间/地点（Office hours/Place）：**周一全天 社科楼北206

周二8:30-11:30 社科楼北206

**一、课程简介及目标**

财务管理是管理类专业的学科专业基础课程，也是一门应用性极强的课程。通过本课程的授课，使学生掌握财务管理的基本方法，培养学生的思维方式，学会基本的理财知识和理财技能。通过财务专业方法培养学生的职业能力，提升职业素养和生存能力。

本课程学生需要掌握的主要内容包括：财务管理的基本概念、货币时间价值与投资风险价值、财务报表分析、企业筹资的方式、企业长期投资决策方法、企业营运资金管理等基本理财知识和理财技能。

在教学过程中，应当以学生为中心，提高学生的学习兴趣和学习能力，坚持理论分析与案例分析相结合的方法，通过课堂讲授与讨论相结合的方式启发学生思考问题，使学生能真正理解和掌握财务管理学科的基本内容，注重培养学生综合运用所学知识去分析和解决问题的能力。课程主要采用讲授法、案例教学法、项目教学等方法，加强教学的实践性环节，突出应用性，激发学生的学习兴趣和主动性，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，熟练掌握财务管理的四大活动，最终实现提高学生较强的动手能力和实际操作技能，满足新时期国家社会经济、科技、文化发展需要的管理型人才。

**二、课程资料及教学要求**

**使用教材：《**财务管理学**》**，荆新、王化成、刘俊彥著，中国人民大学出版社，2015年第七版，42元，ISBN：9787300213446

**阅读书目（必读、选读）：**

**必读（全部阅读）：**

1.《Excel在财务管理中的应用》，韩良智著，清华大学出版社，2012年第四版，35元，ISBN：9787302206583

2.《公司财务管理案例分析》，马忠著，机械工业出版社，2016年，55元，ISBN:9787111494706

3.《财务管理学学习指导》，荆新、王化成、刘俊彥著，中国人民大学出版社，2012年第六版，29.5元，ISBN：9787300159027

**选读（选读相关章节）：**

4.《公司理财精要》（亚洲版），（美）斯蒂芬A.罗斯等著，谭跃、周卉译，机械工业出版社，2016年，59元，ISBN：9787111525769

5.《用友ERP-U8财务管理实训教程》，吉燕等著，清华大学出版社，2015年,49.8元，ISBN：9787302275985

6.《公司会计科目设置与账务处理解析》，任立森、贾学颖著，中华工商联合出版社，2014年，65元，ISBN:9787515805870

7.《中级财务会计》,刘永泽、陈立军著，东北财经大学出版社，2013年，39元，ISBN：9787565408885

8.《高级财务会计》，石本任著，中国人民大学，2015年，49.8元，ISBN：9787300216959

9.《财务报表分析》，张新民、钱爱民著，中国人民大学出版社，2015年，39元，ISBN：9787300193731

**教学要求：**学生需要每次课前做好经典书目阅读和教材内容预习、上网查找相关案例材料、做好课堂笔记、按时提交平时作业、及时期末复习等。

**三、课程内容**

| **周次** | **时间** | **内容** | **课前阅读（必读、选读、页码范围）** | **携带材料** | **课堂测验与课后习题** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **3.6**  **5-8节** | 财务管理的概念与目标  财务管理目标的主要观点  企业的组织形式  财务管理的环境 | 《财务管理学》第1章，P1-22  《公司财务管理案例分析》（案例1，P1-62）  《公司理财精要》（亚洲版）（第1章，P1-15）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  财务管理的目标？  财务管理所面对的主要环境？  代理问题与公司控制？  课后习题：完成配套学习指导书相关习题1-6题，完成教材P23练习题。 |
| **1** | **3.8**  **1-4节** | 货币时间价值的概念及计算方法  复利终值和复利现值  年金终值和年金现值 | 《财务管理学》第2章，P25-39  《Excel在财务管理中的应用》（第1、2章，P1-73）  《公司财务管理案例分析》（案例7，P194-211）  《财务管理学学习指导》（第2章,P24-32）  《公司理财精要》（第4章，P72-89，）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  货币时间价值的概念？  复利终值与复利现值的计算公式？  年金终值与现值的计算公式？  课后习题：完成查配套学习指导书相关习题1-2题。用Excel测算复利终值、现值，年金终值、现值。 |
| **2** | **3.13**  **1-4节** | 风险与报酬的概念  资本资产定价模型 | 《财务管理学》第2章，P39-61  《Excel在财务管理中的应用》（第1、2章，P1-73）  《公司财务管理案例分析》（案例7，P194-211）  《财务管理学学习指导》（第2章,P24-32）  《公司理财精要》（第6章，P119-146、）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  风险与报酬的定义及衡量方法？  企业投资风险与报酬的关系？  什么是资本资产定价模型？  课后习题：完成查配套学习指导书相关习题3-5题。用Excel测算复利终值、现值，年金终值、现值。 |
| **3** | **3.20**  **5-8节** | 证券投资的种类、特点  证券的价值评估方法 | 《财务管理学》第2章，P61-67  《Excel在财务管理中的应用》（第1、2章，P1-73）  《公司财务管理案例分析》（案例7，P194-211）  《财务管理学学习指导》（第2章,P24-32）  《公司理财精要》（第7章，P149-169）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  什么是企业债券？如何对企业债券进行价值评估？  什么是企业股票？如何对企业股票进行价值评估？  课后习题：完成查配套学习指导书相关习题第6题。用Excel测算复利终值、现值，年金终值、现值 |
| **3** | **3.22**  **1-4节** | 财务分析的作用  财务分析的目的  财务分析的内容  财务分析的方法  财务分析的基础 | 《财务管理学》第3章，P71-81  《Excel在财务管理中的应用》（第12章，P338-347）  《公司理财精要》（亚洲版）（第2章，P17-25）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 完成配套学习指导书相关习题第1-2。用Excel对资产负债表、利润表、现金流量表进行分析，对杜邦系统进行分析 |
| **4** | **3.27**  **1-4节** | 短期偿债能力分析  流动比率分析  速动比率分析  现金比率分析  现金流量比率分析 | 《财务管理学》第3章，P81-84  《Excel在财务管理中的应用》（第12章，P338-347）  《公司理财精要》（亚洲版）（第2章，P17-25）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  为什么要分析企业短期偿债能力？  流动比率的含义及公式？  什么是速动资产？  为什么要分析现金流量比率？  课后习题：完成课后习题第2-5题。用Excel对资产负债表、利润表、现金流量表进行分析，对杜邦系统进行分析 |
| **5** | **4.3**  **5-8节** | 长期偿债能力分析  资产负债率分析  股东权益比率与权益乘数  产权比率分析  利息保障倍数  影响企业偿债能力的其他因素 | 《财务管理学》第3章，P84-88  《Excel在财务管理中的应用》（第12章，P338-347）  《公司理财精要》（亚洲版）（第2章，P17-25）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  为什么要分析企业长期偿债能力？  企业资产负债率的含义及公式？  资产负债率、产权比率及权益乘数三者之间的关系？  影响偿债能力的表外因素包括哪些？为什么？  课后习题：课后习题第5-8题。用Excel对资产负债表、利润表、现金流量表进行分析，对杜邦系统进行分析 |
| 5 | **4.5**  **1-4节** | 营运能力分析  应收账款周转率  存货周转率  流动资产周转率  固定资产周转率  总资产周转率 | 《财务管理学》第3章，P88-91  《Excel在财务管理中的应用》（第12章，P338-347）  《公司理财精要》（亚洲版）（第2章，P17-25）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目:  企业营运能力分析指标有哪些？  为什么应收账款周转率、存货周转率及流动资产周转率可以衡量企业的营运能力？  课后习题：完成课后习题第9-10题。用Excel对资产负债表、利润表、现金流量表进行分析，对杜邦系统进行分析 |
| 6 | **4.10**  **1-4节** | 盈利能力分析  资产报酬率  股东权益报酬率  销售毛利率  销售净利率  每股利润与每股现金流量  市盈率与市净率 | 《财务管理学》第3章，P91-100  《Excel在财务管理中的应用》（第12章，P338-347）  《公司理财精要》（亚洲版）（第2章，P17-25）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  为什么盈利能力是企业最重要的财务指标？  销售毛利率与销售净利率的区别与联系？  资产报酬率、股东权益报酬率、销售毛利率、销售净利率、每股现金流量、市盈率及市净率的含义及公式？  课后习题：完成课后习题第10-13题。用Excel对资产负债表、利润表、现金流量表进行分析，对杜邦系统进行分析 |
| 7 | **4.17**  **5-8节** | 财务综合分析体系  比较财务报表  杜邦分析法 | 《财务管理学》第3章，P100-111  《Excel在财务管理中的应用》（第12章，P338-347）  《公司理财精要》（亚洲版）（第2章，P17-25）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  什么是杜邦分析法？  杜邦分析法的核心公式？  为什么说杜邦分析法是企业最重要、综合性比较高分析方法？  课后习题：完成配套学习指导书相关习题第3-6。用Excel对资产负债表、利润表、现金流量表进行分析，对杜邦系统进行分析 |
| 7 | **4.19**  **1-4节** | 长期筹资动机、原则  股权性筹资  普通股的分类、股票发行定价的方法 | 《财务管理学》第5章，P139-156  《公司财务管理案例分析》（案例4，P124-153）  《公司理财精要》（亚洲版）（第12章，P277-302）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  什么是企业筹资活动？  企业资金主要来源哪些方面？  什么是所有者权益？  什么是股权？  企业股票是如何定价的？  课后习题：课堂随机提问检验阅读情况，完成配套学习指导书相关习题第1-3题 |
| 8 | **4.24**  **1-4节** | 长期借款的种类、优缺点  债券的种类、发行定价的方法及优缺点  可转换公司债券及认股权证的优缺点 | 《财务管理学》第5章，P156-176  《公司财务管理案例分析》（案例4，P124-153）  《公司理财精要》（亚洲版）（第12章，P277-302）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目:  企业为什么需要向银行借款？银行为什么会向企业贷款？  什么是企业债券？  企业发行的债券如何定价？  什么是可转换公司债券及认股权证？  课后习题：课堂随机提问检验阅读情况，完成配套学习指导书相关习题第4-5题 |
| 9 | **5.1**  **5-8节** | 资本结构的概念  资本结构的主要观点 | 《财务管理学》第6章，P179-186  《Excel在财务管理中的应用》（第6章，P190-205）  《公司财务管理案例分析》（案例12、15，P361-385、P459-481）  《公司理财精要》（亚洲版）（第11、13章，P255-274、P304-330）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  什么是企业资本结构？为什么需要研究企业资本结构？  企业资本结构的衡量方法？  课后习题：用Excel计算债务成本、权益成本及综合资本成本，用Excel处理本量利之间的关系，用Excel计算经营杠杆、财务杠杆及总杠杆，完成课后习题P217第1-2题 |
| 9 | **5.4**  **1-4节** | 资本成本的构成与作用  个别资本成本率测算方法  综合资本成本率测算方法 | 《财务管理学》第6章，P186-198  《Excel在财务管理中的应用》（第6章，P190-205）  《公司财务管理案例分析》（案例12、15，P361-385、P459-481）  《公司理财精要》（亚洲版）（第11、13章，P255-274、P304-330）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  资本成本的计算公式？  课后习题：用Excel计算债务成本、权益成本及综合资本成本，用Excel处理本量利之间的关系，用Excel计算经营杠杆、财务杠杆及总杠杆，完成课后习题P217第3-4题 |
| 10 | **5.8**  **1-4节** | 营业杠杆系数的测算方法及其应用  财务杠杆系数的测算方法及其应用  联合杠杆系数的测算方法及其应用 | 《财务管理学》第6章，P198-206  《Excel在财务管理中的应用》（第6章，P190-205）  《公司财务管理案例分析》（案例12、15，P361-385、P459-481）  《公司理财精要》（亚洲版）（第11、13章，P255-274、P304-330）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  企业为什么存在经营杠杆和财务杠杆？  企业应当如何充分利用经营杠杆和财务杠杆带来的杠杆效益？  企业如何避免经营杠杆和财务杠杆带来的企业风险？  经营杠杆、财务杠杆及联合杠杆的原理及测算方法？  课后习题：用Excel计算债务成本、权益成本及综合资本成本，用Excel处理本量利之间的关系，用Excel计算经营杠杆、财务杠杆及总杠杆，完成课后习题P217-218第5-7题 |
| 11 | **5.15**  **5-8节** | 资本结构决策的因素及其定性分析  资本结构决策的方法  长期投资对企业的意义 | 《财务管理学》第6章，P206-221  《Excel在财务管理中的应用》（第6章，P190-205）  《公司财务管理案例分析》（案例12、15，P361-385、P459-481）  《公司理财精要》（亚洲版）（第11、13章，P255-274、P304-330）。  《财务管理学》第7章，P221-229 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  资本结构决策有哪些方法？  课后习题:用Excel计算债务成本、权益成本及综合资本成本，用Excel处理本量利之间的关系，用Excel计算经营杠杆、财务杠杆及总杠杆，完成课后习题P218第8题  什么是企业长期投资？ |
| 11 | **5.17**  **1-4节** | 投资现金流量的构成与计算  折现现金流量方法的计算 | 《Excel在财务管理中的应用》（第3章，P82-114）  《公司财务管理案例分析》（案例18，P213-243）  《公司理财精要》（亚洲版）（第9章，P201-226）。  《财务管理学》第7章，P229-234  《Excel在财务管理中的应用》（第3章，P82-114）  《公司财务管理案例分析》（案例18，P213-243）  《公司理财精要》（亚洲版）（第9章，P201-226）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  什么是现金流量？  现金流量测算的三段期间是如何进行划分的？每一段现金流量如何进行测算？  折旧和所得税对企业现金流量有何影响？  课后习题：用Excel进行长期投资决策，用Excel计算投资回收期、净现值及获利指数。完成课后P241思考题1-4  用Excel进行长期投资决策，用Excel计算投资回收期、净现值及获利指数。完成课后P242练习题第1题 |
| 12 | **5.22**  **1-4节** | 非折现现金流量方法的计算 | 《财务管理学》第7章，P234-236  《Excel在财务管理中的应用》（第3章，P82-114）  《公司财务管理案例分析》（案例18，P213-243）  《公司理财精要》（亚洲版）（第9章，P201-226）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  静态回收期与动态回收期的联系与区别？  什么是平均报酬率？  课后作业：用Excel进行长期投资决策，用Excel计算投资回收期、净现值及获利指数。完成课后P242练习题第2题 |
| 13 | **5.29**  **5-8节** | 投资决策指标的相互比较与具体应用 | 《财务管理学》第7章，P236-244  《Excel在财务管理中的应用》（第3章，P82-114）  《公司财务管理案例分析》（案例18，P213-243）  《公司理财精要》（亚洲版）（第9章，P201-226）。 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  折现现金流量与非折现现金流量的比较？  折现现金流量指标被广泛应用的原因？  课后习题：用Excel进行长期投资决策，用Excel计算投资回收期、净现值及获利指数。完成课后P242-243案例题 |
| 13 | 5.31  **1-4节** | 现金流量计算中应注意的问题  税负与折旧对投资的影响 | 《财务管理学》第8章，P244-249  《公司财务管理案例分析》（案例9，P245-283）  《财务管理学学习指导》（第5章,P181-186） | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  现金流量计算中应注意的问题？  税负与折旧对投资的影响？  课后习题：完成教材P276第1-2题 |
| 14 | **6.5**  **1-4节** | 项目投资决策  固定资产更新决策  风险投资决策  盈亏平衡分析 | 《财务管理学》第8章，P249-273  《公司财务管理案例分析》（案例9，P245-283）  《财务管理学学习指导》（第5章,P181-186 | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  为什么要进行固定资产更新决策？  什么是平衡分析法？有何具体应用？  课后习题：完成教材P276第3-4题 |
| 15 | **6.7**  **5-8节** | 营运资本管理  短期资产管理  现金及短期金融资产管理 | 《财务管理学》第9章，P278-320  《公司财务管理案例分析》（案例3，P101-123）  《财务管理学学习指导》（第5章,P201-204） | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  什么是营运资本？为什么要进行营运资本管理？  现金及短期金融资产管理要注意哪些问题？  课后习题：完成教材P346第1-2题 |
| 15 | **6.12**  **1-4节** | 存款及应收账款管理  应收账款管理目标  应收账款的信用政策与管理方法  存货的经济批量、在订货点和保险储备的计算 | 《财务管理学》第9章，P278-320  《公司财务管理案例分析》（案例3，P101-123）  《财务管理学学习指导》（第5章,P201-204） | 1.指定教材  2.指定书目的阅读笔记 | 课堂测验题目：  什么是存货、应收账款？为什么需要对存货和应收账款进行管理？  什么是信用政策？  应收账款的信用政策与管理方法的计算？  存货的经济批量、在订货点和保险储备的计算的原理及公式？  课后习题:完成教材P346第3-4题 |

**四、课程考核**

考勤 10%

读书笔记与作业 10%

课堂表现 20%

期末考试 60%

合计 100%

**考核标准及要求：**

1.考勤：上课抽点10次考勤，总计100分，占总成绩考核的10%。迟到一次扣2分，请假有假条，不扣分；若事后补假条，请假一次扣2分，最多请假三次；旷课一次扣5分，旷课达到3次，平时成绩为0分。

2.读书笔记和作业：读书笔记与作业共计一百分，占总成绩10%。任意抽查读书笔记两次，作业三次，每次实行百分制，五次取平均分，折合比例给出成绩。若有三次未完成者，读书笔记和作业分数计为0分。

3.课堂表现：为达到激励学生的学习热情和课堂参与度，采用激励制。课堂表现满分一百分，给予每个同学基本分60分，在此基础上，给上课认真思考、积极回答问题和上台做题的同学分值奖励，根据表现和学习质量给与5-8分。期末统计课堂表现总分，折合百分比给出成绩。

4.期末考试：闭卷考试。

**五、考试安排**

| **日期** | **具体安排** |
| --- | --- |
| 第2/5周 | 抽查读书笔记 |
| 第8/11/14周 | 课堂测验作为平时作业上交 |
| 待定 | 根据学校统一安排闭卷考试 |

1. **考试诚信**

根据《三亚学院学生考试违纪和作弊的认定及处理办法》和《关于进一步加强考风建设的若干意见》，对于违纪和作弊行为给予相关处分，并处违纪、作弊课程记零分、直接重修；取消当年一切评奖、评优资格；学生干部免去其任职资格；进入诚信考试教育学习班学习。

**友情提示：**

1.符合办理缓考条件需申请缓考的同学，须在考试前五个工作日内提交相关材料，在课程开考当日和以后递交是无效的；

2.属下列情况之一者，课程需重修：

（1）课程考核不及格者；

（2）实验课缺做实验达1/3者；

（3）一门课程缺课的学时累计达到该门课程总学时的1/3者(获准课程免听者除外)。

**七、课程资源推荐**

会计网：http://www.kuaiji.com/

东奥会计在线:http://www.dongao.com；

中华会计网校:http://www.chinaacc.com/

**《市场营销学》课程大纲**

（Marketing）

**课程性质：** 学科专业基础课

**课程学分/学时：**2.5学分/45学时（30理论＋15实验）

**上课时间/教室：**周三1-2/3-4 ，5西207；周五（双周）1-2/3-4，5西301

**开课学院：**管理学院

**教师姓名/职称：** 杨雅恬/讲师

**教师联系方式：**18208976623 864729650@qq.com

**Office hours/Place（办公时间/地点）：**星期四8:30-11:30，社科楼北207

**一、课程简介及目标**

《市场营销学》课程是人力资源管理专业的一门重要的学科基础课，它是后续《电子商务》等课程的重要理论基础。《市场营销学》课程第一部分包括营销基本概念、营销战略和顾客关系等内容；第二部分包括营销环境、营销信息系统、消费者行为以及产业购买行为等内容；第三部分包括STP策略和4P策略等内容。通过本课程的学习，使学生掌握市场营销学基本原理与方法，培养分析和解决营销实际问题的能力，为相关的后继专业课程的学习奠定不可或缺的基础。

《市场营销学》课程不仅要求学生学习相关基本理论和知识，更重要的是能够将所学的理论和知识，转化为对于企业营销具体问题的分析和解决能力，通过建立系统地分析问题的理论框架，培养对于实际问题系统分析的能力，以及使用有关分析工具的能力。

**二、课程资料及教学要求**

**使用教材：**市场营销：原理与实践（第16版），菲利普科特勒，中国人民大学出版社，2015 定价：79 ISBN ：978-7-300-21339-2

**阅读书目（必读、选读）：**

**必读（全部阅读）：**

1. Theodore Levitt, Marketing Myopia, Harvard Business Review [J],1960.网络有中文版。

2.《定位》，里斯和特劳特，机械工业出版社，2010年。定价：30.2 ISBN： 9787111326403

3.《消费社会》，让·鲍德里亚，南京大学出版社，2006年。定价：25.2 ISBN：9787305133039

**选读（选读相关章节）：**

4. 《一个广告人的自白》，大卫·奥格威，中信出版社，2010年。30元，ISBN：9787309090468

5. 《营销想象力》，西奥多·莱维特，机械工业出版社，2007年。定价：28.5 ISBN：9787111213994

6. 《竞争战略》，迈克尔·波特，华夏出版社，2005年。定价：60.7 ISBN： 9787508643465

7. 《史蒂夫·乔布斯传》，沃尔特·艾萨克森，中信出版社，2011年。定价：68 ISBN：978-7-5086-3006-9

8. 《整合营销沟通》， 舒尔茨，[上海人民出版社](http://book.jd.com/publish/%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html)2006年。定价：22 ISBN： 9787208060395

9. 《新媒渠---中国营销实践版》 陈明 中山大学出版社 2011年。定价：50 ISBN：9787306038234

10. 《M型社会（第二版）》，大前研一，中信出版社，2015。定价：35.8 ISBN：9787508651471

**教学要求：**市场营销学的学习要求学生在学习基本理论和知识的基础上，培养对于企业或组织营销实际问题的系统分析和运用分析工具的能力。着这个过程中，学生应当对于教材课前预习和课后复习，还要及时阅读指定的参考书。课上要做好笔记，小组大作业4-5人一组，按指定要求按时完成相关内容。小组大作业的布置可以培养学生的沟通和团队合作能力，在这个解决真实问题的过程中，通过学生的参与，可以将所学的理论和知识，转化为实际分析和解决的能力。课堂测验和作业可以督促学生对于教材和参考书的阅读。测验结果计入总评成绩。课堂考勤和课堂讨论等计入总成绩。课程实验环节在实验中心操作，实验成绩也将计入总成绩。所以，学生的考核点，既包括对于平时每一章节的学习，还通过大作业，使学生具体分析和解决问题。

每次课前学生需要30-60分钟左右时间用来预习教材内容、阅读指定经典书目并撰写读书笔记，以及上网查阅资料等。课程结束后需要及时复习。团队大作业的时间需每周安排1-2次以上时间，以团队形式开展相关工作，每次时长保证1-2小时。

**三、课程内容**

| **周次** | **时间** | **内容** | **课前阅读** | **携带材料** | **课堂测验与课后习题** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 周三1-2/3-4 | 市场营销基本概念  知识点：  什么是市场营销  营销核心概念  营销组合 | 教材：《市场营销原理》第1章，P2-31  阅读材料：  ⑴Theodore Levitt, Marketing Myopia, Harvard Business Review [J],1960.西奥多莱维特：营销近视症，哈佛商业评论  （2）《营销想象力》（第1-2章,P1-32） | **教材**  **阅读材料**  **笔记本** | 课堂随机提问检验阅读情况  课后习题：  1.比较下列两种营销管理理念：“推销观念”和“营销观念”。2.举出一个仍然把“推销观念”作为营销管理理念的企业或市场类型。 |
| **2** | 周三1-2/3-4 | 营销战略  知识点：  战略规划  价值链 | 教材：《市场营销原理》第2章 P32-59  阅读材料：《竞争战略》，迈克尔·波特 第1-3章P1-62 | **教材**  **阅读材料**  **笔记本** | 课堂随机提问检验阅读情况 |
| **3** | 周五1-2/3-4 | 实验一 | 《市场营销原理》第1章，P2-31  《市场营销原理》第2章 P32-59 | **教材**  **笔记本** | 1.团队大作业：分小组，头脑风暴团队建设 |
| **4** | 周三1-2/3-4 | 营销环境  知识点：  微观环境  宏观环境 | 教材：《市场营销原理》第3章，P60-90  阅读材料：《营销想象力》（第3-4章,P33-65） | **教材**  **笔记本** | 课堂随机提问检验阅读情况  课后习题：1.比较沃尔玛和家乐福在海南市场的布局。 |
| **5** | 周三1-2/3-4 | 管理营销信息  知识点：  营销信息  市场调研 | 教材：《市场营销原理》第4章 P91-120  慕课资源：登陆网站收看慕课资源 | **教材**  **笔记本** | 课堂随机提问学生 |
| **6** | 周五1-2/3-4 | 实验二 | 教材：《市场营销原理》第3章，P60-90  教材：《市场营销原理》第4章 P91-120 | **教材**  **笔记本** | 1.团队大作业：分小组做出选题的相关信息收集，论证 |
| **7** | 周三1-2/3-4 | 消费者市场  知识点：  消费者行为模型  影响消费者行为因素  购买决策过程 | 教材：《市场营销原理》第5章，P121-150  阅读材料：《消费社会》，让·鲍德里亚 第1-3章P1-58 | **教材**  **笔记本** | 课堂随机提问检验阅读情况  课后写出阅读心得  课后习题：1.结合自己的经历，分析自己某次购买决策过程 |
| **8** | 周三1-2/3-4 | 组织市场  知识点：  组织市场  组织购买行为 | 教材：《市场营销原理》第6章，P151-173  登陆哈佛商业评论网收集组织市场分析案例 | **教材**  **笔记本** | 课堂随机提问检验阅读情况  课后习题：1.分析阿里巴巴的B2B成功之道.  2.收集华为的案例材料 |
| **9** | 周五1-2/3-4 | 实验三 | 教材：《市场营销原理》第5章，P121-150  教材：《市场营销原理》第6章，P151-173 | **教材**  **笔记本** | 1.团队大作业：分小组做出选题的调查问卷的设计 |
| **10** | 周三1-2/3-4 | 为目标顾客创造价值  知识点：  市场细分  目标市场选择  定位 | 教材：《市场营销原理》第7章，P174-205  阅读材料：《定位》，里斯和特劳特第4-5章P74-105 | **教材**  **笔记本** | 课堂随机提问  课后习题：1.分析某企业的市场细分和目标市场选择以及定位策略。 |
| **11** | 周三1-2/3-4 | 产品、服务和品牌  知识点：  产品和服务决策  服务营销  品牌战略 | 教材：《市场营销原理》第8章 P206-241  阅读材料：《史蒂夫·乔布斯传》，第35章P431-440 | **教材**  **阅读材料**  **笔记本** | 课堂随机提问检验阅读情况  课后习题：1.分析国产体育用品的产品策略得失。  2.分析国内手机品牌策略得失。 |
| **12** | 周五1-2/3-4 | 实验四 | 教材：《市场营销原理》第7章，P174-205  教材：《市场营销原理》第8章 P206-241 | **教材**  **笔记本** | 1.团队大作业：分小组做出选题的产品服务的界定包装 |
| **13** | 周三1-2/3-4 | 新产品开发与产品生命周期  知识点：  新产品开发过程  产品生命周期 | 教材：《市场营销原理》第9章，P242-268  阅读材料：《史蒂夫·乔布斯传》，沃尔特·艾萨克森第5-6章,P50-76 | **教材**  **阅读材料**  **笔记本** | 课堂随机提问检验阅读情况 |
| **14** | 周三1-2/3-4 | 定价  知识点：  定价战略  价格决策影响因素 | 教材：《市场营销原理》第10章 P269-291  登陆哈佛商业评论网收集企业定价得失案例 | **教材**  **笔记本** | 课堂随机提问检验查阅网站资料情况  课后习题：分析比较肯德基机场定价与市区的定价差异 |
| **15** | 周五1-2/3-4 | 实验五 | 教材：《市场营销原理》第9章，P242-268  教材：《市场营销原理》第10章 P269-291 | **教材**  **笔记本** | 1.团队大作业：选题的定价 |

**备注：课前准备里的数字序号对应【必读、选读书目】所列出的数目序号。**

**四、课程考核**

课堂考勤 5%

课堂讨论 5%

小测验 10%

团队大作业 20%

实验 10%

期末考试 50%

合计 100%

* 考核标准及要求：

1.考勤 ：每学期旷课3次及以上者没有考勤成绩。3次以内，第一次旷课扣1分，第二次旷课扣2分。

2.课堂讨论：每学期课堂讨论参与3次及以上者得满分5分。3次以内参与一次的得1分，参与两次的得3分。

3.课堂小测验：课堂测验成绩按实际成绩折算。

4.团队大作业：团队大作业成绩包括平时的团队大作业和最后的ppt演示成绩，占总成绩的20%。按作业完成质量给出成绩。

5.实验：实验成绩包括实验出勤、实验过程和实验报告几个部分综合给出，占总成绩10%。3次没参与实验的，没有实验成绩。

6.期末考试：期末考试为笔试，卷面成绩占总成绩50%。

**五、考试安排**

| **日期** | **具体安排** |
| --- | --- |
| **待定** | 整个学期按照课程学习安排布置3次平时作业 |
| **开学第2周至15周** | 布置团队大作业：创业策划方案书 |
| **15周** | 团队大作业综合PPT演示 |
| **待定** | 期末考试 |

**六、考试诚信**

根据《三亚学院学生考试违纪和作弊的认定及处理办法》和《关于进一步加强考风建设的若干意见》，对于违纪和作弊行为给予相关处分，并处违纪、作弊课程记零分、直接重修；取消当年一切评奖、评优资格；学生干部免去其任职资格；进入诚信考试教育学习学习。

**友情提示：**

1.符合办理缓考条件需申请缓考的同学，须在考试前五个工作日内提交相关材料，在课程开考当日和以后递交是无效的；

2.属下列情况之一者，课程需重修：

（1）课程考核不及格者；

（2）实验课缺做实验达1/3者；

（3）一门课程缺课的学时累计达到该门课程总学时的1/3者(获准课程免听者除外)。

**七、课程资源推荐**

•课程相关的优秀学习资源：

慕课资源

1.美国麻省理工学院公开课

2.哈佛大学公开课

3.斯坦福大学公开课

4.大陆和台湾地区等高校慕课资源

**《经济法》课程大纲**

（Economic Law）

**课程性质：** 学科专业基础课

**课程学分/学时：**3学分/45学时

**上课时间/教室：**周一5西101 1-4节

周三5西302（双）1-4节

**开课学院：**管理学院

**教师姓名/职称：** 欧阳元/讲师

**教师联系方式：** 18217917075 helper7075@sina.com

**办公时间/地点（Office hours/Place）:**

周四8:00-11:00社科楼北206 周五8:00-11:00社科楼北206

**一、课程简介与目标**

《经济法》是在市场经济和法治建设背景下针对人力资源管理学生开设的专业课程，通过对本课程的学习，使学生从微观、中观和宏观三个层次上掌握企业、市场、国家的基本经济法律运行情况，对标五种品质中的专业方法和法律方面的价值观；能够针对现实生活中的实际问题，结合经济法知识能进行理解和分析。

课程重点关注学生对经济法基本原理、现代企业法、市场秩序法、宏观调控法、社会分配法的把握和理解，运用多种手段和方式提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。主要采用讲授法、案例教学法等方法，加强教学的实践性环节，突出对经济现象的分析，致力于引导学生成为具备经济法律知识的专业人才。通过教学使学生在充分认识经济法基本原理，基本方法，特别是能培养学生注重以经济法的观点调查分析研究，提高发现问题，研究问题，解决问题的实际工作能力，使学生毕业后走上工作岗位能在短时期内胜任经济法的相关工作。

**二、课程资料与教学要求**

**使用教材：**《经济法》，李昌麟等，清华大学出版社，ISBN:978-7-302-27793-4

**阅读书目（必读、选读）：**

**必读（全部阅读）：**

1. 《经济法》，李昌麟等，清华大学出版社，2015年，38元，ISBN:978-7-302-27793-4

**选读（选读相关章节）：**

2.《经济法》，张华等，清华大学出版社，2013年，56元，ISBN：978-7-302-32328-0

3.《经济法学》，张守文，高等教育出版社，2016年，47.7元，ISBN：978-7-04-045915-9

4.《经济法概论》，张思明，机械工程出版社，2013年，38元，ISBN：978-7-111-39712-0

5.《经济法》，赵威等，中国人民大学出版社，2014年，38元，ISBN：978-7-300-20256-3

6.《消费者行为学》，王曼等，机械工业出版社，2016年，39元，ISBN：978-7-111-48390-8

7.《经济法》，王福友，中国人民大学出版社，2011年，36元，ISBN：978-7-300-13817-6

8.《微观经济学》高鸿业，中国人民大学出版社，2012年，24元，ISBN：978-7-300-15546-3

**教学要求：**课前学生需要做好教师推荐书目阅读和使用教材内容预习、做到心里有理有据有素材。上网查找相关案例材料、做好课堂笔记、5-8人建立团队进行任务落实、按时提交平时作业、及时期末复习等。

主要教授方法：运用案例、图片、视频，结合主要知识点和相关要求，系统讲授各个知识点；学生在教师的组织下，借助教师准备的材料落实知识点；

学习方法与要求：

课前：学生需要每次课前做好教材内容预习和经典书目阅读，做好读书笔记待查；

课中：做好课堂笔记，积极回答老师提出的问题；

课后：资料收集和整理，按时提交平时作业和报告，并做好下一次课程的材料准备。

**三、课程内容**

| **周次** | **时间** | **内容** | **课前阅读** | **携带材料** | **课堂测验与课后习题** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 3月5日1-4节 | 经济法概述  （概念、经济法定位、制度体系） | 阅读1（第1章）P2-13  经济法概述  选读 2（第1章）P1-7  经济法概述  选读 3（第1章）P1-10  经济法概述与历史 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （请同学们分享当下常见的经济法方面问题）  学生课后确定小组团队 |
| **2** | 3月12日1-4节  3月14日1-4节 | 经济法律关系（关系概述、主体、客体、内容、发生变更消灭、责任制度） | 阅读1（第2-3章）P19-41  经济法律关系与责任制度实施机制  选读 3（第2章）P11-25  经济法的体系和地位 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （请简要阐释什么是经济法律关系）  教材课后练习-P18经济法作为现代法产生的目的是什么？ |
| **3** | 3月19日1-4节 | 企业法（个人独资企业法、合伙企业法、外商投资企业法） | 阅读1（第4章）P52-68  企业法  选读 2（第2、3章）P29-61  个人独资企业法、合伙企业法  选读 4（第3章）P45-56  企业法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （提问什么是企业、什么是公司）  提问前期材料阅读过程中发现的问题 |
| **4** | 3月26日1-4节  3月28日1-4节 | 公司法  （起源、设立、机构运行、融资财务、债权人、治理、社会责任） | 阅读1（第5章）P75-95  公司法  选读2（第4章）P63-108  公司法  选读5（第2章）P16-34  公司法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机检查学生查阅材料情况  提问：具备法人资格的基本条件？  公司应承担的社会责任有哪些？ |
| **5** | 4月2日1-4节 | 反不正当竞争法  （不正当竞争行为、不正当竞争行为法律责任） | 阅读1（第6章）P98-114  反不正当竞争法  选读2（第7章）P159-175  反不正当竞争法  选读7（第10章）P160-163  反不正当竞争法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问学生查阅材料情况  （简述自己经历的不正当竞争行为） |
| **6** | 4月9日1-4节  4月11日1-4节 | 反垄断法律制度（概述、垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中、非法垄断、行政垄断） | 阅读1（第7章）P119-141  反垄断法律制度  选读 2（第6章）P138-158  反垄断法律制度  选读8（第七章）P119-128  垄断与垄断竞争 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （生活中哪些现象可称行政垄断） |
| **7** | 4月16日1-4节 | 政府采购法（采购当事人、采购方式、采购程序、采购合同、法律责任） | 阅读1（第8章）P146-166  政府采购法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （哪些品类的物品常用政府采购） |
| **8** | 4月23日1-4节  4月25日1-4节 | 产品质量法  （产品、产品质量、质量监督、生产者与销售者权力义务、产品责任） | 阅读1（第9章）P170-182  产品质量法  选读 2（第8章）P176-195  产品质量法  选读 5（第12章）P211-215  产品质量法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验查阅情况  （互联网+背景下如何监督网购商品的质量？） |
| **9** | 4月30日1-4节 | 消费者权益保护法（缘起、权力、义务、保护体系、争议的解决） | 阅读1（第10章）P194-212  消费者权益保护法  选读2（第9章）P196-215  消费者权益保护法  选读6（第17章）P337-356  消费者权益保护与消费伦理 | 教材、必读书目和读书笔记 | 随堂案例分析练习—准备材料案例网络购物消费者权益保护 |
| **10** | 5月7日1-4节  5月9日1-4节 | 合同法（概述、订立、效力、履行、担保、变更转让终止和违约责任） | 阅读1（第11章）P219-243合同法  选读2（第11章）P250-276  合同法  选读5（第4章）P60-80  合同法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 提问：劳动合法的注意事项  案例分析：大学毕业生的首份合同-就业协议书 |
| **11** | 5月14日1-4节 | 产业政策法  （基本概念、制度构成、中小企业促进法） | 阅读1（第12章）P248-258  产业政策法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验查阅读情况  （问：近几年三亚市产业政策变动有哪些？） |
| **12** | 5月21日1-4节  5月23日1-4节 | 银行与货币政策法（人民银行法律制度、货币法律制度、商业银行法、货币政策法） | 阅读1（13章）P263-282  银行与货币政策法  选读2（第15章）P386-395  银行法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况（货币政策与财政政策的异同？） |
| **13** | 5月28日1-4节 | 公共投资与财政税收法（城市公共投资法、农村公共投资法、预算法、税法、税收征收管理法） | 阅读1（14、15章）P289-322公共投资与财政税收法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂随机提问检验阅读情况  （农村投资的表现有哪些？） |
| **14** | 6月4日1-4节  6月6日1-4节 | 社会保障法（概述、社会保险法、社会救助法、社会福利法） | 阅读1（16章）P334-357  社会保障法  选读2（第21章）P510-551  社会保障法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 课堂上汇报资料查找情况  （从古至今社会救助的方式有哪些） |
| **15** | 6月11日1-4节 | 劳动就业法（概述、劳动力市场、就业服务、就业保障） | 阅读1（17章）P362-376  劳动就业法  选读2（第20章）P464-509  劳动法 | 教材、必读书目和读书笔记 | 就业与经济的关系 |

**四、课程考核**

课堂考勤 10%

案例分析作业 10%

团队项目 20%

期末考试 60%

合计 100%

本课程坚持知识、技能、能力等方面全面考核，以能力和态度考核为重点。

期末成绩=课堂考勤（每周）（10%）+案例分析作业（10%）+团队项目（20%）+期末考试（60%）相结合。

* 考核标准及要求：

1.考勤和课堂小测验：2次未到，扣4分；3次未到扣10分，超过3次未到，取消考试资格。

2.团队项目：视参与情况和团队项目结果评价情况加分共20分，团队和谐、有创意16-20分，团队积极、按时完成任务10-15分，团队散漫敷衍了事1-9分。项目策划完成情况评分为：完成优秀16-20分，完成良好10-15分，完成一般1-9分，满分20分。

3.案例分析作业：作业满分为10分，视作业完成情况打分。每次作业分析有见地有新意8-10分，分析有条理符合要求4-7分，应付交差态度不良者1-3分。如遇特殊情况最后补交作业也可以，视作业质量情况给分，单次最高得分8分。

4.期末考试：通过多种题型和部分开放式题目检验学生对知识点的把握情况，实行百分制，按60%的权重计入总分。

**五、考试安排**

| **日期** | **具体安排** |
| --- | --- |
| 4月23日 | 消费者权益损害规避机制分组探讨 |
| 5月14日 | 按照要求提交提高产品质量策划案在专业内部汇报评比 |
| 6月4日 | 以小组为单位收齐三亚市近5年旅游产业政策变化分析作业至老师邮箱 |
| 6月20日 | 按照学校统一安排进行期末考查 |

**六、考试诚信**

根据《三亚学院学生考试违纪和作弊的认定及处理办法》和《关于进一步加强考风建设的若干意见》，对于违纪和作弊行为给予相关处分，并处违纪、作弊课程记零分、直接重修；取消当年一切评奖、评优资格；学生干部免去其任职资格；进入诚信考试教育学习班学习。

**友情提示：**

1.符合办理缓考条件需申请缓考的同学，须在考试前五个工作日内提交相关材料，在课程开考当日和以后递交是无效的；

2.属下列情况之一者，课程需重修：

（1）课程考核不及格者；

（2）一门课程缺课的学时累计达到该门课程总学时的1/3者(获准课程免听者除外)

**七、课程资源推荐**

课程相关的优秀学习资源：

国际经济法网：http://ielaw.uibe.edu.cn/

中国国际经济法学会：<http://www.csiel.org/>

中国消费者协会：http://www.cca.org.cn/

中国质量认证中心：<http://www.cqc.com.cn/www/chinese/index.shtml>

中国竞争法网：<http://www.competitionlaw.cn/>

中国保险行业协会：<http://www.iachina.cn/>

公众号： 经济日报 经济法研究 经济法频道 实用经济法 经济与法微课堂